

Visit Finland

Meri ja saaristo Visit Finlandin strategioissa

Jaakko Lehtonen, Executive Vice President

Ulkomaiset yöpymiset matkailun suuralueittain 2013



20 %



25 %

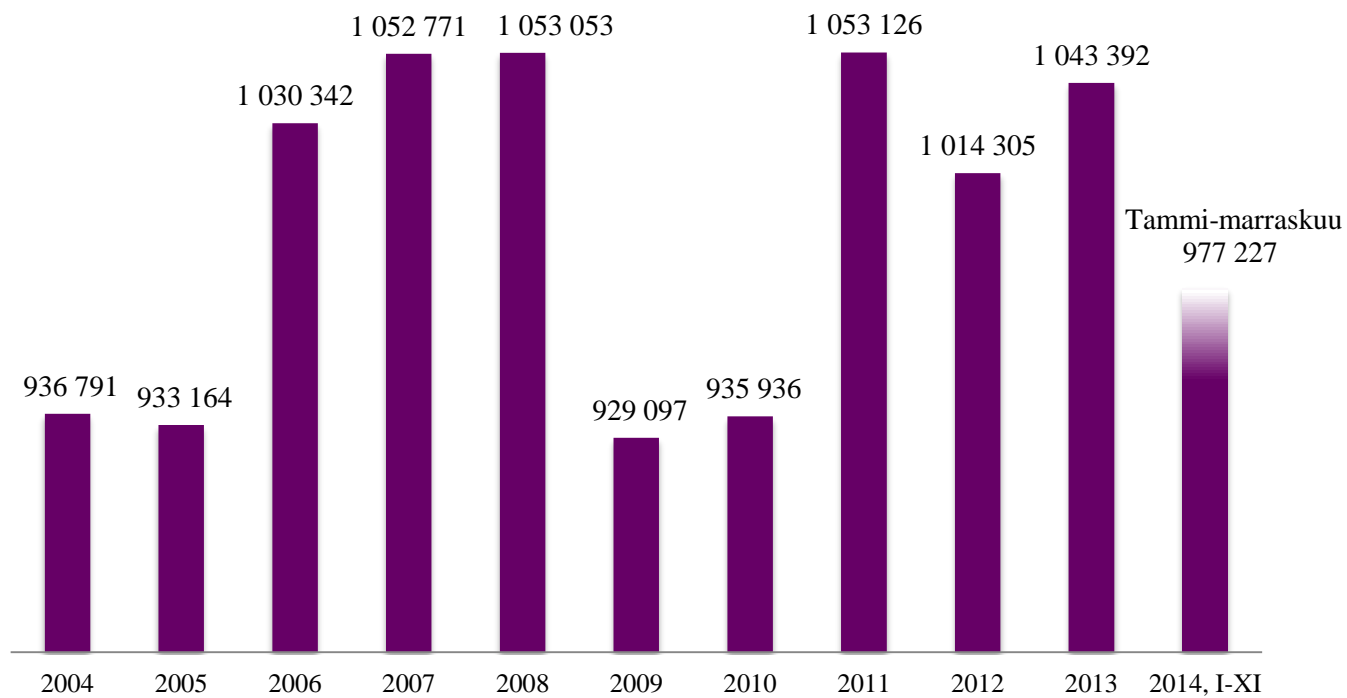


18 %

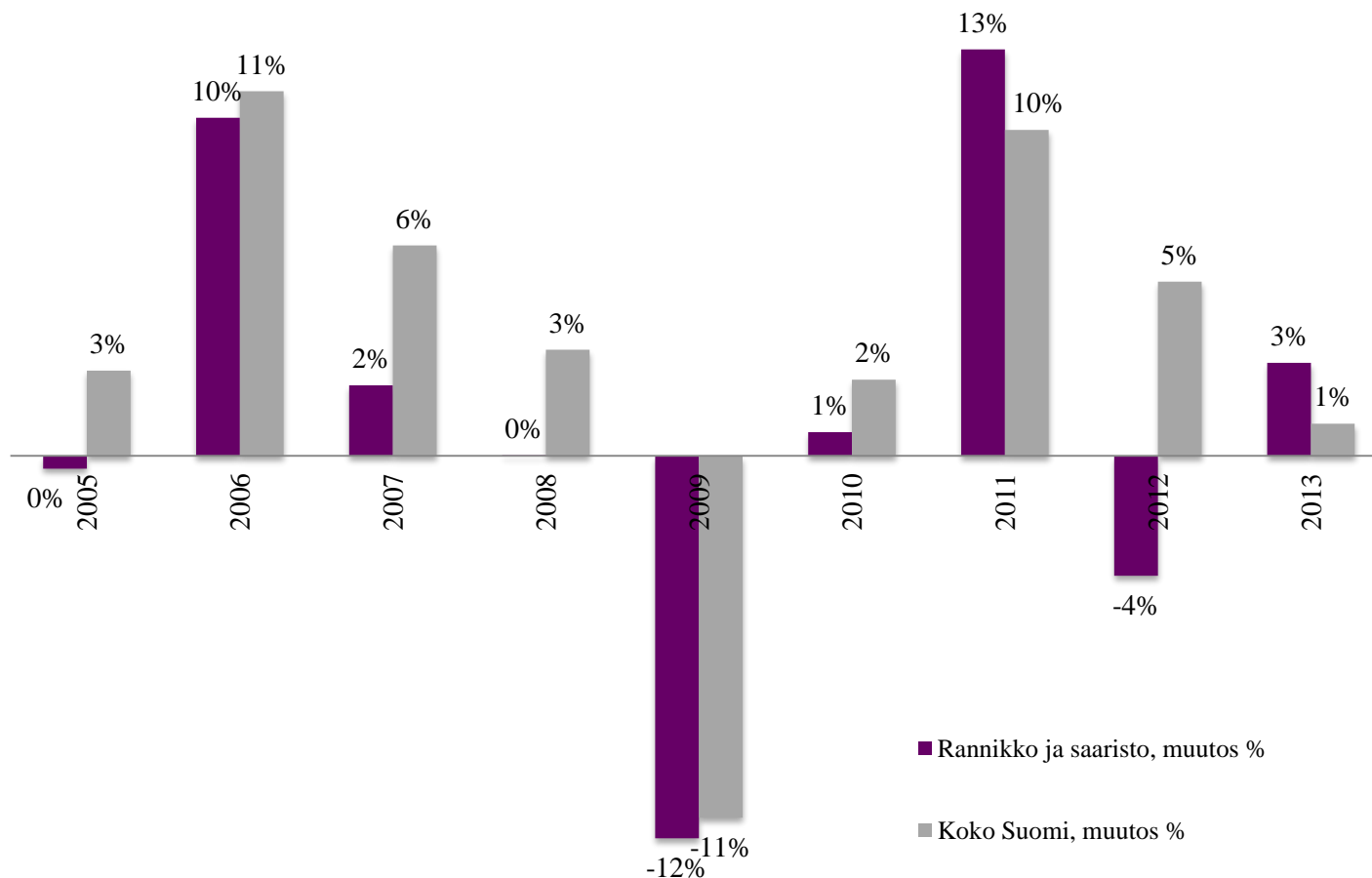


38 %

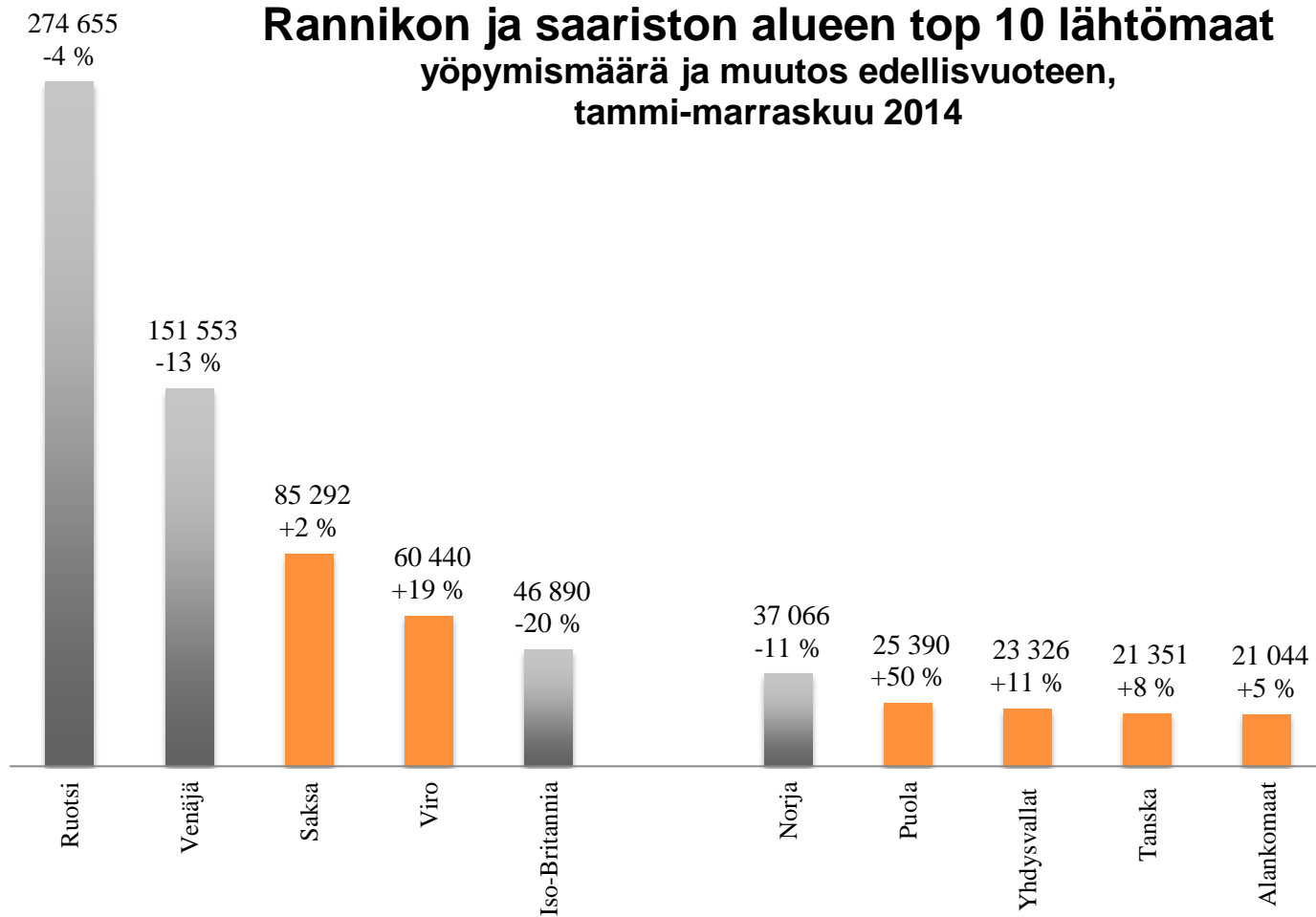
Rannikko ja saaristo, ulkomaisten yöpymisten kehitys 2004-2014



Ulkomaisten yöpymisten muutos edellisvuoteen – rannikko ja saaristo vs. koko Suomi 2005-2013



Rannikon ja saariston alueen top 10 lähtömaat yöpymismäärä ja muutos edellisvuoteen, tammi-marraskuu 2014



- Merellinen saaristomme maailman kauneimpia
- Silti aika tuntematon ja niukasti hyödynnetty
- Yritykset pääosin hyvin pieniä, mikroyrityksiä
- Monelle yrittäjälle matkailu on sivutulojen lähde, päätulon tullessa esim maanviljelyksestä tai kalastuksesta

- TEMin johdolla on laadittu Matkailun tiekartta
- Sen laadintaan osallistui ideoiden ja kommentoiden yli 700 toimijaa
- Tiekartasta nousi matkailun kärkihankkeita, joista yksi on Suomen merellisen saariston nostaminen kansainvälisesti tunnetuksi
- Monivuotisen hankkeen ensimmäisen vuoden rahoitushakemus tehdään lähiviikkoina
- Hankkeen koordinoi Visit Finland (ent MEK)

- Varsinais-Suomessa on jo Turun johdolla aloitettu suunnitelmien laadintaa saaristomatkailun kehittämiseksi
- Nämä toimenpiteet voivat olla osa valtakunnallista hanketta
- Epäilyksettä kaikki rannikon matkakohteet käyttävät markkinoinnissaan merta ja saaristoa, mutta resurssit ovat pienet
- Ahvenanmaa on luonnollinen ja tärkeä osa saaristomatkailua
- Luonto- ja aktiviteettiohjelmien lisäksi saaristomatkailun vetovoimatekijöitä ovat mm. kansallispuistot ja maailmanperintökohteet

- Suomen saariston tunnettuus on tällä hetkellä kansainvälisesti lähes olematonta
- Suurin osa ulkomaisista matkailijoista tulee Pohjoismaista, Venäjältä ja Baltiasta, lähinnä Virosta
- Osasyynä veneily

- On kuitenkin tärkeää tähdätä myös nopeamman kasvun markkinoille
 - Keski-Eurooppa
 - **Saksa**
 - **Sveitsi**
 - **Ranska**
 - **Italia**
- Pitemmällä aikavälillä Aasia on suuri potentiaali
- Aasialaisten matkailijoiden Pohjoismaihin suuntautuvissa matkaohjelmissa risteily Suomen ja Ruotsin välillä on erittäin suosittua

- Kehitysajatuksena on muodostaa yrityksistä koostuvia keskittymiä, ns saariston portteja
- Mukaan kansainvälistymiseen kykeneviä ja haluavia yrityksiä
- Isompien keskittymien myötä mahdollisuudet myös ympärivuotiseen saavutettavuuteen paranevat; ja
- Kyetään tarjoamaan matkanjärjestäjille houkuttelevampia paketteja; ja
- Kyetään vahvempaan markkinointiin

- Tavoitteena saaristo yhdeksi matkailun tukijalaksi, kuten Helsinki ja Lappi jo ovat
- On sovittava yhteiset USP:t (unique selling point)
- On järkevää tukeutua VF visualistiikkaan, ei omia visuja
- Sloganitkin vain huolella harkiten, tai ei ollenkaan
- Pohdittava valinta on mm. onko saaristo kirkasotsaista idealismia vai onko siellä myös räväkkää after sea-meininkiä
- Saariston porteissa tietysti on tapahtumakokonaisuuksia, tapahtumia, biletystäkin ym

- Massaturismiin ei tähdätä – uhraisi idylliä ja keskeisiä vetovoimatekijöitä
- Kohderyhmä periaatteessa enemmän high end-ihmiset
- Kesä luonnollinen kasvukausi; rospuuttoajat haastavat mielikuvituksen

- Perustarjonta saatava parempaan kuntoon
- Toki poikkeuksia on, mm Ahvenanmaalla on korkeatasoisia mökkejä
- Aitous ja alkuperäisyys edellä mennään

- Hyvä ensi askel on tiivistää Louna- ja muuta rannikko-saaristo-yhteistyötä
- Valtakunnan taso kenties vasta myöhemmin

OUTDOORS FINLAND

- Valtakunnallinen ulkoilma-aktiviteettihanke
- Painopiste kesässä, jonkin verran myös talvea
- Ensimmäinen jakso päättyi 31.12.2014
- Uusi haku tulossa, jatko voisi alkaa syyskuussa 2015

OUTDOORS FINLAND

- OF hyödyntää Suomen monimuotoisuutta
- OF huomioi myös rannikon ja merellisen saariston
- Saariston tarjonta on kuitenkin aika vähäistä
 - Pyöräreittejä
 - Satunnaisia melonta- ja patikointireittejä

OUTDOORS FINLAND

- Lisää tuotteita tarvitaan
- Kunnollisista majapaikoista voisi olla päiväretkivaihtoehtoja
- Majakat myös yksi mahdollisuus

OUTDOORS FINLAND

- Yhteistyöllä voidaan saada aikaan voimaa, monipuolisuutta, kapasiteetti-ongelmien tasausta ym
- Mutta yhteistyössä on aina myös ongelmansa
- Yhteistyöhön ryhdyttäessä pitää
 - Kaikkien ymmärtää aidosti, että yhteistyöllä saavutan enemmän kuin yksin
 - Ymmärtää, että aivan tasan eivät käy onnen lahjat, eli joku hyötyy vähän enemmän kuin joku muu
 - Olla yhteinen päämäärä
 - Usein on hyvä tehdä yhteistyösopimuskin
 - Luottamus
- Case Lakeland

A close-up photograph of a dark, weathered wooden branch floating on a calm body of water. A single water droplet is captured mid-fall from the tip of the branch, creating a series of concentric ripples on the water's surface. The water is a deep blue color, and the lighting is soft, suggesting a calm, quiet moment. The word "Kiitos!" is overlaid in white text on the right side of the image.

Kiitos!