

((Suomen Saaristo)) Finnish Archipelago

”Kaupunkikulttuuria saariston sylissä”

25.11.2014

Yhteysjohtaja Antti Kirkkola



Alueemme kansainvälisessä markkinoinnissa

● **Where to go?** — *Explore the various destinations of Coastal Areas and Archipelago*

OULU

Formerly a centre for tar trade, and now a technology hub, Oulu is the biggest city within a 500 kilometre radius and is considered the unofficial capital of Northern Finland. Cultural events with a touch of northern madness take place all year round, the best known being the Air Guitar World Championships each August.

WWW.OULUTOURISM.FI

- 1 OULU
- 2 KOKKOLA-KALAJOKI
- 3 VAASA
- 4 PORI
- 5 RAUMA
- 6 ÅLANDISLANDS
- 7 TURKU-NAANTALI
- 8 HANKO-RAASEPORI-LOHJA
- 9 KOTKA-KOUVOLA-HAMINA
- 10 SEINÄJOKI



”Kaupunkikulttuuria saariston sylissä” Hangosta Ahvenanmaan kautta Poriin

- “The five main archipelagos are Indonesia, Japan, the Philippines, New Zealand, and the British Isles. The largest archipelagic state in the world, by area and population, is Indonesia. The archipelago with the most islands is the Archipelago Sea in Finland.” (Wikipedia)

Suomen Saariston alue muodostuu:

- Turun ja Ahvenanmaan saaristosta
- Kytkeytyy Saaristomeren- ja Selkämeren kansallispuistoihin
- Turku alueen Ten-T -verkon Gate Way
- Vahvistuu alueeseen kiinteästi kuuluvista rannikon kaupungeista: Hanko, Turku, Maarianhamina (Åland), Uusikaupunki, Rauma ja Pori
- *Kehittäminen vyöhykkeittäin*
- *Suomen Saaristo on siellä missä on kilpailukykyiset palvelut!*



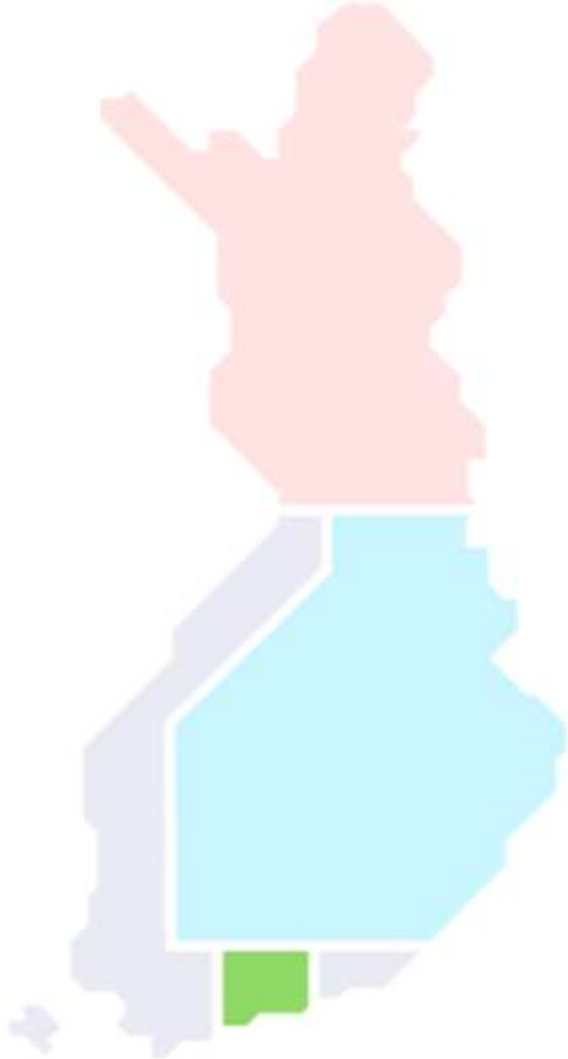
Pohjoinen kasvuvyöhyke



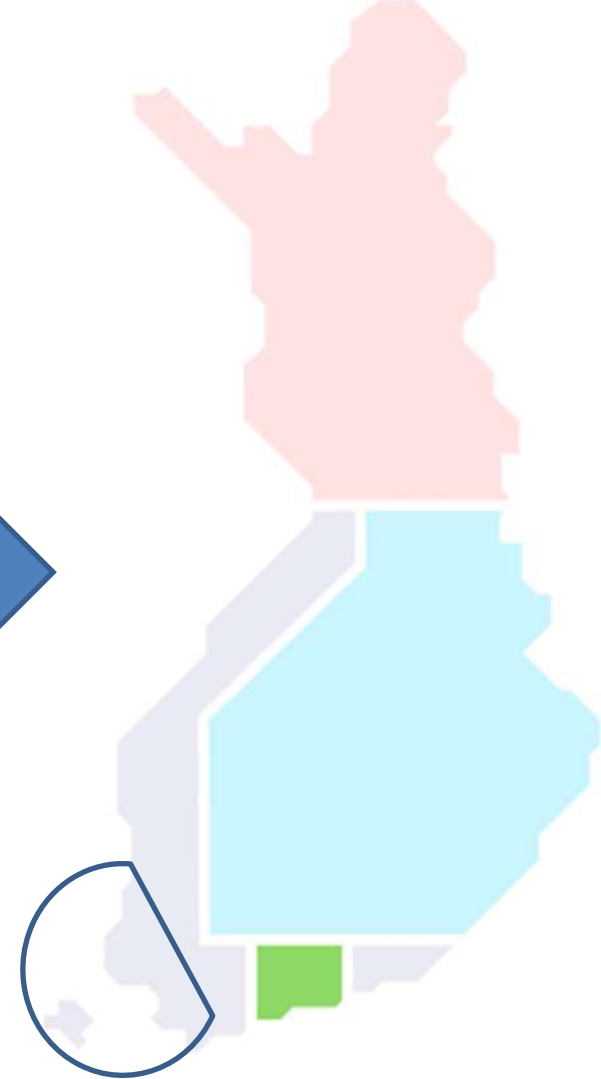
Ten-T Ydinverkko- käytävät

- Scandinavian–
Mediterranean
- North Sea–Baltic



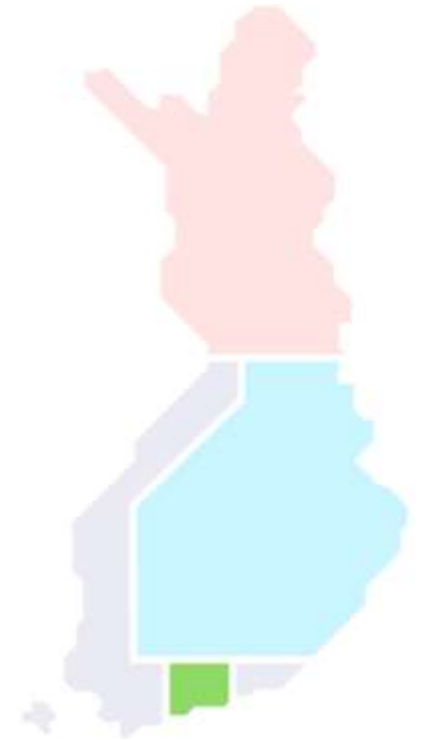


Haluttu muutos



Matkailun Kärkihanke

- Elinkeinoministeri Jan Vapaavuori on käynnistänyt matkailun kärkihankkeen. Matkailun kärkihankkeen päätavoitteena on
 - 1.lisätä Suomen matkailullista vetovoimaa
 - 2.tukea matkailuelinkeinon kilpailukykyä ja kasvua
 - 3.nostaa matkailun arvostusta
- Ministeriö sitoutuu yhdessä alan toimijoiden kanssa määrätietoisesti kehittämään matkailua.
- Kärkihankkeen alustavat kehittämisslinjat
 - Hyvinvointimatkailun ohjelma
 - Stop Over
 - Sähköinen kaupankäynti
 - Suomen Saaristo – Merellinen saaristo



Eesityksemme TEM:lle:

**”SUOMEN MATKAILUN TULEVAISUUDEN
TIEKARTAN SISÄLTÖEHDOTUS”**

- Kärkitoimenpiteen nimi/teema
- Suomen Saaristo – Finnish Archipelago



Suomen Saariston esittely Saaristoasiain neuvottelukunnassa 5.11.2014

- Neuvottelukunta päätti puheenjohtaja Mikaela Nylanderin esityksestä kannattaa Suomen saaristo-
matkailukonseptin edistämistä



- **Tältä Suomen Saaristo näyttää vielä TEM:n silmissä!**



Visit Finlandin kesäkampanja Saksassa 2015

MEK:n ylin johto näkee Suomen Saariston potentiaalin ja haluaa tehdä brändin vahvistamiseen ja markkinointiin liittyvää yhteistyötä



- **Alue: Berliinin alue**
- **Kohderyhmä: Modernit humanistit**
- **Konsepti: ”Merkityksellisiä kohtaamisia”**
- **Ajankohta: Maaliskuu 2015 (deadline ilmoittautumiselle: 26.1.2015)**
- **Online-kanavat sekä VisitFinland.com sivusto**
 - **Lisäksi Suomen Saaristo –kumppanit jakavat kustannukset**
 - **landing page:n kustannukset**
- **Kampanjan tavoitebudjetti 50.000 € + partnereiden osuus**



- **Osallistuminen sisältää:**
 - **Online mainontaa**
 - **Liikenne ohjataan partnerin omalle sivulle (-> visitturku.fi sivulle tehtävään saksankieliseen tuotekorttiin/ländäriin)**
 - **Teeman mukainen mediamatka (sovitaan erikseen)**
 - **Banner sekä linkitys valitsemassa VisitFinland.com saksankielisessä artikkelissa**
 - **Mahdollinen tapahtuma (PR-luontoinen, kohderyhmänä saksalaiset kuluttajat)**



Seuraavat vaiheet:

- Vaikuttaminen kärkihankkeiden teemoihin ja toteutukseen'
- Vaikuttaminen tulevaan hallitusohjelmaan – matkailun yhteiset tavoitteet
- MEK-yhteistyön syventäminen – uudet operaatiot
- Julkistaminen maaliskuussa konkreettisen käynnistymishankkeen yhteydessä
- Verkoston yhteistyön syventäminen
- Koordinaation roolin tarkentaminen
- Paikallinen kehittäminen
- Kaikki hyöty irti yhteisestä teemasta!





Finnish Archipelago

